

お客様にとっても、 社員にとっても、 快適で安全な環境を 提供していきたい



株式会社 サードプラネット
取締役
経営企画部 部長

北島 秀樹 様



株式会社サードプラネット

会社概要：山口県と神奈川県に本社を持ち、ゲーム&アミューズメント施設「THE 3RD PLANET」と「サンゲームス」を全国にチェーン展開。地域に密着し、幅広い年代のお客様に安心して楽しんでいただける店舗運営にこだわっている。
導入機種：ZEA186101(首振りタイプ)

Pure Drive × THE 3RD PLANET

Q.Pure Driveを導入した経緯を教えてください。

アーケードゲーム機は想像以上に発熱する機械なので、ゲーム機が増えるほど夏場の光熱費が嵩み、経費を押し上げる原因になっていました。ワンフロア4,000㎡を超える店舗もあり、広ければ広いほど空調が行き届かない場所も出てきます。特に音楽ゲームでは身体を動かしてプレイするので、お客様が汗だくになることも。大きな扇風機を使ったこともありますが、根本的な解決にはなりません。快適な空間をご用意できなければ、お客様にご迷惑がかかります。「親愛なるお客様第一主義」をテーマに掲げている当社にとっては、CSの面でもこの課題を何とかしたいと考えていました。

そこで数年前に導入したのがスポットクーラーです。冷風を送りたい場所に移動できることが大きなメリットだと思ったのですが、実際に運用してみると1日に何度も給水しなければならず、今度はスタッフに負担をかけてしまう結果に。何とかならないものか、と頭を抱えていたところ、出合ったのがこのPure Driveでした。

Q.実際に導入してみてその使い心地はいかがでしたか？

すごくいいですね。いちばんのメリットはメンテナンスが楽なこと。水を入れるだけで、排水処理が不要なのは助かります。首振りタイプを導入しましたが、

全体的に冷やしたいときは自動首振り機能を使い、ピンポイントで冷やしたいときは首を固定しています。先ほどお話しした音楽ゲームについては、お客様が一畳もないエリアに留まってプレイされるので、そこを狙って冷気を送ることができます。プレイ後に冷気が出る場所に顔を当て、涼んでいらっしゃる姿もよく見かけますね。

コロナ禍の現在、店内の換気がしっかりできていることをお客様にアピールできるメリットもあります。入口付近に設置すると首を振っているPure Driveが目に入るの、お客様に「この店は換気ができているな」と思ってもらえます。そのような観点で考えると、Pure Driveの本体はもっと目立つデザインにしたほうがPR効果も高まる気がします。

Q.Pure Driveを、今後どのように活用していきたいと考えていますか？

当社は各店舗内でイベントも実施しています。昨夏はお子様向けに「カブト・クワガタふれあいの森2021 in横浜」という企画を行いました。大勢のお客様に注意点を説明するスタッフは大忙しです。列に並ぶお客様だけでなく、スタッフたちのためにもPure Driveが活躍してくれるので、これからもCS、ESの両面で活用していきたいと考えています。今後もお客様や社員にとって快適で安全な環境を提供し、アミューズメント業界をけん引していきたいと思っています。

熱を発するゲーム機が数多く並ぶゲームセンター 店舗内を快適な空間にすることで、CS向上に寄与



レイアウト変更の多いゲーム店において 簡単に移動できるメリットは大きい!

音楽ゲーム機は、リズムに合わせて激しく身体を動かすため、冬場でも汗だくになるお客様もいらっしゃるかと。そんなゲーム機の横はPure Driveの指定席。お客様に冷風ダクトを向けることで、集中して冷気を送り込むことができます。店舗内のレイアウト変更でゲーム機を移動させることも多いため、簡単に移動できるPure Driveは重宝されています。



店舗内の温度を平準化し、快適な空間をつくることでCS向上に貢献

広い店舗では、エアコンの配置によって空調が行き届かない場所ができてしまいます。特に店舗の奥の部分は熱がこもりやすく、ゲーム機からの熱も相まって室温がかなり上昇してしまうとか。そんな場所にPure Driveを移動させ、冷却・循環させることで、店舗内の温度を平準化。顧客満足を重視しているサードプラネットにとって、CS向上に一役買っています。



株式会社 サードプラネット
営業企画部 東日本エリア THE 3RD PLANET 横浜本店店長
豊福 洋介 様

Pure Drive導入にあたり、店舗の入口や奥まった部分など、さまざまなところに置いてテストを繰り返したという店長さま。「場所によって光熱費がどれだけ節約できるのか、体感温度にどのような変化があるのかなど、細かく検証していきました」と話してくれました。本体からの排熱がなく、給水も1日1回で済むようになり、スタッフの負担軽減に大きく役立っているようです。

Pure Drive製品仕様

項目	仕様	
型式	ZEA132901	ZEA186101(首振りタイプ)
製品サイズ	W500×D500×H1,050mm(スポット口含まず)	W500×D500×H1,120mm(スポット口含まず)
重量	42kg(タンク空状態)	41kg(タンク空状態)
電源	AC100V(50/60Hz)	AC100V(50/60Hz)
消費電力	0.18/0.22kW	0.14/0.18kW
運転音	61/65dB(A)	61/65dB(A)
タンク容量	7.5×2個(脱着式)	7.5×2個(脱着式)
風量	410/500m ³ /h(強)	370/450m ³ /h(強)
風量の切り替え	3段階(強・中・弱)	3段階(強・中・弱)
電源コード長さ	2m	2m
口の形状	スポット(内径110mm)	スポット(内径110mm)
キャスター径	φ75mm	φ75mm
首振り角度	—	90°

Pure Driveの特徴

排熱が出ない フロンを使わない

- ▶ パワフルな冷風で、熱中症対策に最適
- ▶ 一般的なスポットクーラーと比べ、使用電力量を大幅に削減
- ▶ 「ドレン水排水作業」が不要

Pure Drive
WEBサイト



詳細はWebで! <https://www.brother-enterprise.co.jp/puredrive/>



ZEA132901

ZEA186101
(首振りタイプ)

※本チラシ内に記載の一般的なスポットクーラーとは国内シェア上位3社(2017年実績。独立調査会社のデータに基づく)の床置・直吹形・1口タイプ・単相100Vにおけるカタログ記載のスポットクーラーを示します。

お買い求め・お問い合わせは